

Puede hacer click sobre cada curso para acceder a la información detallada:

Plan de formación 2011 - 2012	Modalidad Presencial	Precios
Evaluación y Calidad		
o Calidad total	30 horas	380 €
o Gestión en calidad	30 horas	380 €
o Normas ISO	30 horas	380 €
o Medir para mejorar: evaluación en calidad	30 horas	380 €
o Procesos de Atención al cliente	30 horas	380 €
o Satisfacción del cliente	30 horas	350 €
Gestión de Calidad en la empresa		
o Hábitos de mejora en la gestión de contextos empresariales complejos	100 horas	1.600 €
Investigación Social		
o Diseño y desarrollo de procesos de investigación cualitativa	30 horas	450 €
o Diseño y desarrollo de procesos de investigación cuantitativa	30 horas	450 €
o Análisis de la realidad social	30 horas	380 €
o Metodología en los procesos de investigación en Ciencias Sociales	30 horas	450 €
o La percepción de la realidad social: sistemas de medición	30 horas	380 €
o Proceso de Investigación Científica	30 horas	380 €
o Derechos de Propiedad Industrial e Intelectual	30 horas	380 €
RR.HH.		
o Clima laboral y medidas de percepción de la Realidad Social	20 horas	380 €
o Desarrollo de liderazgo y dirección de personas	30 horas	350 €
o Trabajo en equipo	20 horas	250 €
o Análisis y resolución de problemas	20 horas	250 €
o Entrevistas de selección	20 horas	250 €
Comunicación Social		
o Curso de Guión cinematográfico	30 horas	450 €
o La Publicidad Y su Problemática: Claves de Interpretación	20 horas	250 €

CALIDAD TOTAL

OBJETIVOS

- Dar una visión genérica e integradora de las diversas técnicas de gestión de la calidad que afectan o involucran al conjunto de la organización y que se orientan hacia el cliente: alumnos, profesorado.
- Convencer de la necesidad, en un entorno competitivo y globalizado, donde las nuevas tecnologías de la información, y los procesos de integración económica, permiten relacionarse a las empresas y organizaciones a escala mundial, de adoptar la Gestión de la Calidad Total no solamente como una técnica de gestión empresarial, sino como parte fundamental de la dirección estratégica de cualquier organización.

CONTENIDO

- Introducción a la gestión de la calidad total.
 - o Origen del concepto
 - o Del concepto de producto al concepto de servicio
 - o Modelos de calidad y normas de aseguramiento de la calidad
- Estrategia y planificación de la calidad: mejora continua
- La organización de la calidad.
- La Calidad viene del personal
- El control de la calidad.
 - o Técnicas cualitativas
 - o Técnicas cuantitativas
- Ejercicio práctico
- Presentación de resultados

PROGRAMACIÓN

El curso tiene una duración de 30 horas, distribuidas en dos semanas:

- La primera, con una duración de 20 horas, será presencial y se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios
- La segunda, con una duración de 10 horas, será a distancia y consistirá en la realización de un ejercicio práctico que será remitido por correo electrónico a los tutores para su corrección. Una vez corregido lo remitirán al alumnado por correo electrónico para que efectúe las correcciones si las hubiere.
- Efectuadas las mismas el alumnado volverá a remitir el ejercicio corregido para recibir el certificado de aprovechamiento. En caso de no enviar dicho ejercicio el certificado será sólo de asistencia.

GESTIÓN EN CALIDAD

OBJETIVOS

- El concepto de calidad no es nuevo. Lo que si es novedoso es la vinculación de este término al de "excelencia" con la finalidad de transmitir la idea de que aquello que tiene calidad es bueno. En la actualidad se entiende por calidad la mejora continua, partiendo de la idea de que todo es mejorable.
- Si aplicamos esta concepción de calidad a la planificación, organización, dirección y control de uno o varios procesos, estamos hablando de gestión en calidad.
- La finalidad de este curso es proporcionar una primera aproximación al concepto de calidad aplicada a la gestión y prestación de servicios.

CONTENIDO

- Introducción al concepto de calidad
 - Origen del concepto
 - Del concepto de producto al concepto de servicio
 - Modelos de calidad y normas de aseguramiento de la calidad
- La orientación al cliente, el respeto a la sociedad y la experiencia de los empleados
- Modelos de calidad
 - Modelo japonés y americano
 - Modelo EFQM
 - Finalidad
 - Criterios
 - Premio europeo a la calidad
- Normas de aseguramiento de la calidad
 - Normas ISO
- Ejercicio práctico
- Presentación de resultados

PROGRAMACIÓN

El curso tiene una duración de 30 horas, distribuidas en dos semanas:

- La primera, con una duración de 20 horas, será presencial y se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios
- La segunda, con una duración de 10 horas, será a distancia y consistirá en la realización de un ejercicio práctico que será remitido por correo electrónico a los tutores para su corrección. Una vez corregido lo remitirán al alumnado por correo electrónico para que efectúe las correcciones si las hubiere.
- Efectuadas las mismas el alumnado volverá a remitir el ejercicio corregido para recibir el certificado de aprovechamiento. En caso de no enviar dicho ejercicio el certificado será sólo de asistencia.

NORMAS ISO

OBJETIVOS

- El concepto de calidad no es nuevo. Lo que si es novedoso es la vinculación de este término al de "excelencia" con la finalidad de transmitir la idea de que aquello que tiene calidad es bueno. En la actualidad se entiende por calidad la mejora continua, partiendo de la idea de que todo es mejorable.
- Si aplicamos esta concepción de calidad a la planificación, organización, dirección y control de uno o varios procesos, estamos hablando de gestión en calidad.
- La finalidad de este curso es proporcionar una primera aproximación al concepto de calidad aplicada a la gestión y prestación de servicios.

CONTENIDO

- Introducción al concepto de calidad
 - Origen del concepto
 - Del concepto de producto al concepto de servicio
 - Modelos de calidad y normas de aseguramiento de la calidad
- La orientación al cliente, el respeto a la sociedad y la experiencia de los empleados
- Modelos de calidad
 - Modelo japonés y americano
 - Modelo EFQM
 - Finalidad
 - Criterios
 - Premio europeo a la calidad
- Normas de aseguramiento de la calidad
 - Normas ISO
- Ejercicio práctico
- Presentación de resultados

PROGRAMACIÓN

El curso tiene una duración de 30 horas, distribuidas en dos semanas:

- La primera, con una duración de 30 horas, será presencial y se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios
- La segunda, con una duración de 10 horas, será a distancia y consistirá en la realización de un ejercicio práctico que será remitido por correo electrónico a los tutores para su corrección. Una vez corregido lo remitirán al alumnado por correo electrónico para que efectúe las correcciones si las hubiere.
- Efectuadas las mismas el alumnado volverá a remitir el ejercicio corregido para recibir el certificado de aprovechamiento. En caso de no enviar dicho ejercicio el certificado será sólo de asistencia.

MEDIR PARA MEJORAR: SISTEMAS DE INDICADORES DE CALIDAD

OBJETIVOS

- Ofrecer a los participantes los referentes teóricos necesarios para construir un sistema de indicadores que les permita medir, con los criterios metodológicos de la calidad total, los condicionantes y los resultados de su tarea desde las perspectivas de la gestión (objetivos, procesos, infraestructuras, económicos) y de la demanda (cliente y entorno).
- Realizar ejercicios prácticos, adaptados a la experiencia de los participantes, que les permita proyectar el conocimiento adquirido en su vida profesional habitual.

CONTENIDO

- La filosofía de calidad.
- Los indicadores en la filosofía de calidad total.
- Sistema de indicadores.
- Tipos y propiedades de los indicadores.
- Construcción de indicadores y estándares.
- Comprobación de estándares y objetivos de mejora.
- Caso práctico: evaluación de un servicio público.

PROGRAMACIÓN

El curso tiene una duración de 30 horas, distribuidas en dos semanas:

- La primera, con una duración de 20 horas, será presencial y se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios
- La segunda, con una duración de 10 horas, será a distancia y consistirá en la realización de un ejercicio práctico que será remitido por correo electrónico a los tutores para su corrección. Una vez corregido lo remitirán al alumnado por correo electrónico para que efectúe las correcciones si las hubiere.
- Efectuadas las mismas el alumnado volverá a remitir el ejercicio corregido para recibir el certificado de aprovechamiento. En caso de no enviar dicho ejercicio el certificado será sólo de asistencia.

PROCESOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE

S OBJETIVOS

- Dar una visión genérica e integradora de las diversas técnicas de gestión de la calidad que afectan o involucran al conjunto de la organización y que se orientan hacia el cliente

S CONTENIDO

- Estrategia y planificación de la calidad del servicio: mejora continua
- La organización de la calidad.
- La Calidad viene del personal.
- El control de la calidad en la atención al cliente.
- Ejercicio práctico
- Presentación de resultados

S PROGRAMACIÓN

El curso tiene una duración de 30 horas, distribuidas en dos semanas:

- La primera, con una duración de 20 horas, será presencial y se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios
- La segunda, con una duración de 10 horas, será a distancia y consistirá en la realización de un ejercicio práctico que será remitido por correo electrónico a los tutores para su corrección. Una vez corregido lo remitirán al alumnado por correo electrónico para que efectúe las correcciones si las hubiere.
- Efectuadas las mismas el alumnado volverá a remitir el ejercicio corregido para recibir el certificado de aprovechamiento. En caso de no enviar dicho ejercicio el certificado será sólo de asistencia.

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

OBJETIVOS

- Dar una visión genérica e integradora de las diversas técnicas de gestión de la calidad que afectan o involucran al conjunto de la organización y que se orientan hacia el cliente

CONTENIDO

- Estrategia y planificación de la calidad del servicio: mejora continua
- La organización de la calidad.
- La Calidad viene del personal.
- El control de la calidad en la atención al cliente.
- Ejercicio práctico
- Presentación de resultados

PROGRAMACIÓN

El curso tiene una duración de 30 horas, distribuidas en dos semanas:

- La primera, con una duración de 30 horas, será presencial y se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios
- La segunda, con una duración de 10 horas, será a distancia y consistirá en la realización de un ejercicio práctico que será remitido por correo electrónico a los tutores para su corrección. Una vez corregido lo remitirán al alumnado por correo electrónico para que efectúe las correcciones si las hubiere.
- Efectuadas las mismas el alumnado volverá a remitir el ejercicio corregido para recibir el certificado de aprovechamiento. En caso de no enviar dicho ejercicio el certificado será sólo de asistencia.

HÁBITOS DE MEJORA EN LA GESTIÓN DE CONTEXTOS EMPRESARIALES COMPLEJOS

OBJETIVOS

- Desarrollar una visión y metodología humanista en aquellas personas con responsabilidad formal en los diferentes ámbitos de actuación de la empresa.
- Huir de la retórica empresarial como círculo vicioso. Le resta significado a su aplicabilidad.
- Evitar la eternización de lo arbitrario (Pierre Bourdieu)

CONTENIDO

- La empresa: Una construcción compleja para la resolución de problemas humanos.
 - Un poco de historia
 - Situación actual: perspectivas actuales sobre el futuro de la empresa (globalización, "empresa red", responsabilidad social corporativa)
 - Poner en valor la utilidad social de la empresa
 - Distorsiones en la consecución de objetivos empresariales
- Entorno Social Genérico y Entorno Social Específico de la Empresa: EL ELEMENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES
 - Microentornos Genéricos y Microentornos Específicos: trabajar la diversidad (CONOCIMIENTO DE UNO MISMO + CONOCIMIENTO DE LOS DEMÁS → CREENCIAS Y VALORES = CULTURA)
 - ¿cómo me siento ante las dificultades?
 - ¿qué pienso cuando tengo dificultades?
 - ¿qué hago cuando tengo en frente dificultades?
 - ¿qué resultados obtengo al haberme enfrentado a las dificultades?
 - Inputs personales en construcciones sociales
- LA FUNCIÓN DIRECTIVA EN LAS ORGANIZACIONES
 - En qué consiste: expectativas de futuro
 - Objetivos y Misión
 - Habilidades y Capacidades
 - La función directiva en relación de la tipología organizativo
- Proceso de Análisis de la realidad empresarial
 - Las tomas de decisiones
 - La mejora de procesos
 - Involucrar de los participantes en la ejecución de las decisiones
 - La mejora del control del entorno
 - Reducción del estrés y el aumento de la eficacia
- Mitos del Liderazgo Instantáneo
 - El liderazgo y la literatura
 - Investigación social aplicada: impactos científico-sociales

- Experiencia personal frente a investigación social aplicada
- La cultura del pensamiento vertical (SANDWICH)
 - Contribuciones científico sociales del comportamiento vertical
 - Del liderazgo Vertical al Liderazgo Horizontal
- El Liderazgo Horizontal (COMPETITIVIDAD VS A LA COOPERATIVIDAD)
 - La Coordinación: variable independiente del liderazgo
 - Liderar lo intangible (pensamientos, ideas, compromisos)
 - Inteligencia Emocional: el pensamiento hace el sentimiento.
 - El hábito ético
 - Herramientas de trabajo
 - Aprendizaje vs. Fórmulas Mágicas
 - Habilidades vs. Competencias
 - El hábito del liderazgo
 - Gestión de la diversidad
 - Gestión de la flexibilidad
 - Flexibilización y autonomía sin pérdida de control
- Interconexión grupal
 - Liderazgo y grupo
 - Liderazgo grupal
 - Liderazgo del grupo
 - Liderazgo en el grupo
- Comunicar el liderazgo (taller práctico)
- Evaluación del liderazgo (Liderar el "ser" frente al "hacer")
 - Pautas de cambio
 - Cómo evaluar los cambios del grupo: los planes de mejora
 - Qué medir
 - Cómo medir: técnicas evaluativas del cambio.
 - Cuánto medir
 - Valoración final
 - Seguimientos de planes de mejora
 - El fracaso: resultado del cambio sin esfuerzo ("cambio" como variable de progreso)

PROGRAMACIÓN

El curso tiene una duración de 100 horas, distribuidas en dos semanas:

- La primera, con una duración de 80 horas, será presencial y se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios
- La segunda, con una duración de 20 horas, será a distancia y consistirá en la realización de un ejercicio práctico que será remitido por correo electrónico a los tutores para su corrección. Una vez corregido lo remitirán al alumnado por correo electrónico para que efectúe las correcciones si las hubiere.
- Efectuadas las mismas el alumnado volverá a remitir el ejercicio corregido para recibir el certificado de aprovechamiento. En caso de no enviar dicho ejercicio el certificado será sólo de asistencia.

DISEÑO Y DESARROLLO DE PROCESOS DE INVESTIGACIÓN: CUALITATIVA

OBJETIVOS

- Dar una visión genérica e integradora de las diversas técnicas de gestión de la calidad que afectan o involucran al conjunto de la organización y que se orientan hacia el cliente
- Proporcionar conceptos teóricos de la metodología cualitativa:
 - Comprensión de la metodología
 - Asimilación y adquisición de destrezas en el uso de las técnicas cualitativas de investigación social
- Dar contenidos prácticos:
 - Realización práctica de técnicas cualitativas
 - Diseño de una investigación cualitativa

CONTENIDO

- Concepto de metodología cualitativa
 - Tipos de métodos cualitativos
 - Finalidad de la metodología cualitativa
 - Recogida de información
- Técnicas de investigación social cualitativas
 - Técnicas grupales
 - Técnicas individuales
 - Observación
 - Análisis del discurso
- Ejercicio práctico
- Presentación de resultados

PROGRAMACIÓN

El curso tiene una duración de 30 horas, distribuidas en dos semanas:

- La primera, con una duración de 20 horas, será presencial y se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios
- La segunda, con una duración de 10 horas, será a distancia y consistirá en la realización de un ejercicio práctico que será remitido por correo electrónico a los tutores para su corrección. Una vez corregido lo remitirán al alumnado por correo electrónico para que efectúe las correcciones si las hubiere.
- Efectuadas las mismas el alumnado volverá a remitir el ejercicio corregido para recibir el certificado de aprovechamiento. En caso de no enviar dicho ejercicio el certificado será sólo de asistencia.

DISEÑO Y DESARROLLO DE PROCESOS DE INVESTIGACIÓN: CUANTITATIVA

S OBJETIVOS

- Proporcionar conceptos teóricos de la metodología cuantitativa
- Comprensión de la metodología
- Asimilación y adquisición de destrezas en el uso de las técnicas cuantitativas de investigación social
- Dar contenidos prácticos:
- Realización práctica de técnicas cuantitativas
- Diseño de una investigación cuantitativa

S CONTENIDO

- Concepto de metodología cuantitativa
 - Tipos de métodos cuantitativos
 - Finalidad de la metodología cuantitativa
- Técnicas de investigación social cuantitativas
 - Los censos
 - Las encuestas
 - Los paneles
 - Diseños estructurales
 - Ejercicio práctico
 - Presentación de resultados

S PROGRAMACIÓN

El curso tiene una duración de 30 horas, distribuidas en dos semanas:

- La primera, con una duración de 20 horas, será presencial y se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios
- La segunda, con una duración de 10 horas, será a distancia y consistirá en la realización de un ejercicio práctico que será remitido por correo electrónico a los tutores para su corrección. Una vez corregido lo remitirán al alumnado por correo electrónico para que efectúe las correcciones si las hubiere.
- Efectuadas las mismas el alumnado volverá a remitir el ejercicio corregido para recibir el certificado de aprovechamiento. En caso de no enviar dicho ejercicio el certificado será sólo de asistencia.

ANÁLISIS DE LA REALIDAD SOCIAL

OBJETIVOS

- Despertar interés por su aplicación en el ámbito profesional de los participantes en el curso.
- Desmontar pre-juicios sobre la investigación social: es aburrida, es difícil, es cara, las encuestas nunca aciertan, hay que saber de estadística.
- Proporcionar un conocimiento acerca de los sistemas de elaboración y transmisión de las creencias, valores y expectativas sociales.

CONTENIDO

- ¿Por qué se hace investigación social?
- Las dos grandes perspectivas complementarias: cualitativa y cuantitativa.
- Cualitativo:
 - La investigación mediante grupos de discusión y entrevistas en profundidad.
 - El análisis de las imágenes sociales.
- Cuantitativo: la encuesta.
- Las aportaciones de internet a la investigación social.
- Ejercicio práctico
- Presentación de resultados

PROGRAMACIÓN

El curso tiene una duración de 30 horas, distribuidas en dos semanas:

- La primera, con una duración de 20 horas, será presencial y se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios
- La segunda, con una duración de 10 horas, será a distancia y consistirá en la realización de un ejercicio práctico que será remitido por correo electrónico a los tutores para su corrección. Una vez corregido lo remitirán al alumnado por correo electrónico para que efectúe las correcciones si las hubiere.
- Efectuadas las mismas el alumnado volverá a remitir el ejercicio corregido para recibir el certificado de aprovechamiento. En caso de no enviar dicho ejercicio el certificado será sólo de asistencia.

METODOLOGÍA EN LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

S OBJETIVOS

- Preparación de proyectos de investigación.
- Identificación y organización de las fases del proyecto: relación entre objetivos, hipótesis, técnicas de medición y resultados.
- Adquisición de las destrezas metodológicas necesarias para la realización y presentación de proyectos de investigación social.
- Contenidos prácticos.
- Diseño de un proyecto de investigación social.

S CONTENIDO

- INTRODUCCIÓN
 - Breve historia de la ciencia
 - La investigación científica en el momento actual
 - Los estereotipos del mundo científico
- EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 - Características específicas de la investigación social
 - Las fases de la investigación social
 - Recogida de información
- LAS TÉCNICAS ESPECÍFICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
 - Técnicas cualitativas
 - Técnicas cuantitativas
 - La técnica de la triangulación
- Ejercicio práctico
- Presentación de resultados

S PROGRAMACIÓN

El curso tiene una duración de 30 horas, distribuidas en dos semanas:

- La primera, con una duración de 20 horas, será presencial y se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios
- La segunda, con una duración de 10 horas, será a distancia y consistirá en la realización de un ejercicio práctico que será remitido por correo electrónico a los tutores para su corrección. Una vez corregido lo remitirán al alumnado por correo electrónico para que efectúe las correcciones si las hubiere.
- Efectuadas las mismas el alumnado volverá a remitir el ejercicio corregido para recibir el certificado de aprovechamiento. En caso de no enviar dicho ejercicio el certificado será sólo de asistencia.

LA PERCEPCIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL: SISTEMAS DE MEDICIÓN

OBJETIVOS

- Conocimiento de la realidad social relacionada con la Universidad
- Del alumnado
- De las demandas de la sociedad a la Universidad

CONTENIDO

- INTRODUCCIÓN
 - Métodos y sistemas de obtención de información de la población
 - Sistemas de medición de la opinión pública
- ELABORACIÓN DE UN SISTEMA DE INDICADORES DE POBLACIÓN
 - Sociodemográficos
 - De percepción
 - Las demandas y las expectativas sociales
- EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
 - Características específicas de la investigación social
 - Las fases de la investigación social
 - Recogida de información
- Ejercicio práctico
- Presentación de resultados

PROGRAMACIÓN

El curso tiene una duración de 30 horas, distribuidas en dos semanas:

- La primera, con una duración de 20 horas, será presencial y se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios
- La segunda, con una duración de 10 horas, será a distancia y consistirá en la realización de un ejercicio práctico que será remitido por correo electrónico a los tutores para su corrección. Una vez corregido lo remitirán al alumnado por correo electrónico para que efectúe las correcciones si las hubiere.
- Efectuadas las mismas el alumnado volverá a remitir el ejercicio corregido para recibir el certificado de aprovechamiento. En caso de no enviar dicho ejercicio el certificado será sólo de asistencia.

PROCESO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

S OBJETIVOS

- Proporcionar herramientas que faciliten la organización de las fases de un proyecto de investigación: relación entre objetivos, hipótesis, técnicas de medición y resultados
- Dar conocimiento prácticos para el diseño de un proyecto de investigación social

S CONTENIDO

- INTRODUCCIÓN
 - Breve historia de la ciencia
 - La investigación científica en el momento actual
 - Los estereotipos del mundo científico
- EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 - Características específicas de la investigación social
 - Las fases de la investigación social
 - Recogida de información
- LAS TÉCNICAS ESPECÍFICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
 - Técnicas cualitativas
 - Técnicas cuantitativas
 - La técnica de la triangulación
- EJERCICIO PRÁCTICO

S PROGRAMACIÓN

El curso tiene una duración de 30 horas, distribuidas en dos semanas:

- La primera, con una duración de 20 horas, será presencial y se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios
- La segunda, con una duración de 10 horas, será a distancia y consistirá en la realización de un ejercicio práctico que será remitido por correo electrónico a los tutores para su corrección. Una vez corregido lo remitirán al alumnado por correo electrónico para que efectúe las correcciones si las hubiere.
- Efectuadas las mismas el alumnado volverá a remitir el ejercicio corregido para recibir el certificado de aprovechamiento. En caso de no enviar dicho ejercicio el certificado será sólo de asistencia.

DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

OBJETIVOS

- Introducir al alumno en materia de Propiedad Industrial e Intelectual, así como sus derechos.

CONTENIDO

PROPIEDAD INTELECTUAL

- INTRODUCCIÓN
- SUJETOS: AUTORES Y TITULARES DE DERECHOS
- OBJETO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL
- CONTENIDO: DERECHO MORAL DE AUTOR
- CONTENIDO: DERECHOS DE EXPLOTACIÓN
- OTROS DERECHOS
 - Derecho de colección
 - Derecho de seguimiento
 - El canon compensatorio por copia privada
- DURACIÓN Y LÍMITES
- TRANSMISIÓN DE LOS DERECHOS
- OBRAS PLÁSTICAS. OBRAS AUDIOVISUALES. PROGRAMAS DE ORDENADOR. BASES DE DATOS

PROPIEDAD INDUSTRIAL

- CONCEPTOS
- EL DERECHO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL
- PATENTES
- DISEÑO INDUSTRIAL
- OBTENCIONES VEGETALES

- Ejercicios prácticos
- Presentación de resultados

PROGRAMACIÓN

El curso tiene una duración de 30 horas, distribuidas en tres semanas, en cada semana habrá un ejercicio final donde se recogerán todos los conocimientos adquiridos por el alumno durante dicho período, el ejercicio se enviará por correo electrónico del alumno los viernes de cada una de las semanas. Una vez realizados será corregido y se remitirá al alumnado por correo electrónico para que efectúe las correcciones si las hubiere, efectuadas las mismas el alumnado volverá a remitir el ejercicio corregido para recibir el certificado de aprovechamiento. En caso de no enviar dicho ejercicio el certificado será sólo de participación.

CLIMA LABORAL Y MEDIDAS DE PERCEPCIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL

S OBJETIVOS

- El clima laboral de los profesionales de una organización, depende del equilibrio entre la motivación, las condiciones en las que se desarrolla el trabajo, su organización y las relaciones que se producen en ámbito laboral
- Conocimiento del concepto de clima laboral.
- Comprender la finalidad de la medición del clima laboral. La mejora del servicio prestado.
- La finalidad de este curso es proporcionar las bases para que las empresas puedan medir el clima laboral de sus organizaciones y así llevar a cabo las mejoras en el entorno laboral que a su vez se reflejará en la satisfacción de los usuarios del servicio.

S CONTENIDO

- Introducción al concepto de clima laboral. ¿Qué es clima laboral?
- ¿Cómo medir el Clima Laboral de una organización?
 - Modelo EFQM
 - Técnicas de Investigación: técnicas cualitativas, técnicas cuantitativas.
- ¿Para qué llevar a cabo la medición del clima laboral?
 - Mejora del servicio prestado
 - Satisfacción usuarios del servicio
 - Impacto positivo en el entorno social
- Dimensiones
 - Motivación
 - Contenido trabajo
 - Relaciones laborales
 - Organización trabajo
- Ejercicio práctico
- Presentación de resultados

S PROGRAMACIÓN

El curso tiene una duración de 20 horas, distribuidas en dos semanas:

- La primera, con una duración de 15 horas, será presencial y se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios
- La segunda, con una duración de 5 horas, será a distancia y consistirá en la realización de un ejercicio práctico que será remitido por correo electrónico a los tutores para su corrección. Una vez corregido lo remitirán al alumnado por correo electrónico para que efectúe las correcciones si las hubiere.
- Efectuadas las mismas el alumnado volverá a remitir el ejercicio corregido para recibir el certificado de aprovechamiento. En caso de no enviar dicho ejercicio el certificado será sólo de asistencia.

DESARROLLO DE LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE PERSONAS

OBJETIVOS

- Desarrollar las capacidades y competencias necesarias para liderar equipos
- Dar habilidades de integración para optimizar la dirección, cohesión y crecimiento del equipo
- Conocer, desarrollar y organizar de forma eficaz los equipos de trabajo
- Ampliar las habilidades de comunicación, persuasión y motivación
- Reconocer y utilizar nuestro potencial para generar relaciones positivas y facilitar el liderazgo

CONTENIDO

- Descubrimiento y potenciación del liderazgo en equipos de alto rendimiento: Eficiencia y productividad
 - Conocimiento de la organización
 - Papel del líder y aumento de habilidades de liderazgo
- Desarrollo y gestión de equipos de alto rendimiento
 - Como llevar a cabo un equipo de alto rendimiento
 - Como dirigir el equipo
- Motivación
 - Motivarse y motivar
 - Implicación y valoración como herramientas
- Ejercicio práctico
- Presentación de resultados

PROGRAMACIÓN

El curso tiene una duración de 30 horas, distribuidas en dos semanas:

- La primera, con una duración de 20 horas, será presencial y se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios
- La segunda, con una duración de 10 horas, será a distancia y consistirá en la realización de un ejercicio práctico que será remitido por correo electrónico a los tutores para su corrección. Una vez corregido lo remitirán al alumnado por correo electrónico para que efectúe las correcciones si las hubiere.
- Efectuadas las mismas el alumnado volverá a remitir el ejercicio corregido para recibir el certificado de aprovechamiento. En caso de no enviar dicho ejercicio el certificado será sólo de asistencia.

TRABAJO EN EQUIPO

OBJETIVOS

- Diferencias entre equipo y grupo
- Características y elementos que componen un equipo eficaz
- La planificación y la organización del trabajo en equipo
- Introducir al alumno en las dimensiones del trabajo eficaz: Individuo, equipo y trabajo.
- Dar los conocimientos para la Resolución de problemas que aparecen en el trabajo de equipo.

CONTENIDO

- Diferencias entre equipo y grupo de trabajo
- Características de un equipo eficaz
 - habilidades
 - responsabilidad individual y mutua
 - implicación
 - comunicación
- Planificación y organización del trabajo en equipo
- Las 3 dimensiones de los equipos de trabajo y las tareas de cada una de ellas.
- Problemas del trabajo en equipo: la resolución

PROGRAMACIÓN

El curso tiene una duración de 10 horas, distribuidas en dos semanas:

- La primera, con una duración de 30 horas, será presencial y se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios
- La segunda, con una duración de 10 horas, será a distancia y consistirá en la realización de un ejercicio práctico que será remitido por correo electrónico a los tutores para su corrección. Una vez corregido lo remitirán al alumnado por correo electrónico para que efectúe las correcciones si las hubiere.
- Efectuadas las mismas el alumnado volverá a remitir el ejercicio corregido para recibir el certificado de aprovechamiento. En caso de no enviar dicho ejercicio el certificado será sólo de asistencia.

ANÁLISIS Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

OBJETIVOS

- Comprender las bases de la resolución de problemas, como el medio para el avance y mejora de la organización.
- Conseguir la adquisición de una metodología de resolución de problemas.
- Descubrir la importancia del razonamiento frente al método de ensayo-error.
- Entender la objetividad frente a la interpretación
- Mostrar herramientas para aprender a analizar un problema y a definir sus causas
- Conocer y aplicar el método de "Diagrama Causa-Efecto" para la agrupación y jerarquización de las causas.

CONTENIDO

- Método de resolución de problemas:
 - Elección y definición de un problema.
 - Búsqueda de causas.
 - Búsqueda de soluciones.
 - Definir criterios de selección.
 - Comparar soluciones y criterios.
 - Elección final de una alternativa.
 - Elaborar planes de acción y aplicación de la solución
 - Elaboración del proceso y control de resultados
- Ejercicio práctico
- Presentación de resultados

PROGRAMACIÓN

El curso tiene una duración de 20 horas, distribuidas en dos semanas:

- La primera, con una duración de 15 horas, será presencial y se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios
- La segunda, con una duración de 5 horas, será a distancia y consistirá en la realización de un ejercicio práctico que será remitido por correo electrónico a los tutores para su corrección. Una vez corregido lo remitirán al alumnado por correo electrónico para que efectúe las correcciones si las hubiere.
- Efectuadas las mismas el alumnado volverá a remitir el ejercicio corregido para recibir el certificado de aprovechamiento. En caso de no enviar dicho ejercicio el certificado será sólo de asistencia.

ENTREVISTAS DE SELECCIÓN

S OBJETIVOS

- Utilizar la entrevista basada en competencias como una herramienta eficaz de selección.

S CONTENIDO

- La entrevista en el proceso de selección de personas.
 - Modelo EFQM
 - La selección de personal en las organizaciones
 - La entrevista en el proceso de selección de personas.
 - Fases de la selección de personas.
- La entrevista de selección por competencias.
 - La entrevista tradicional vs. la entrevista de competencias.
 - Objetivos de la entrevista de selección: recoger información, informar y motivar.
 - Tipos de entrevista de selección de personal. Ventajas y limitaciones.
 - El entrevistador
 - Las preguntas en la entrevista de selección de personas: finalidad y formulación.
 - La práctica de la entrevista de competencias.
 - Análisis de la información recogida y toma de decisiones: la evaluación del candidato.
 - La redacción del informe: resultados de la entrevista, puntos fuertes, puntos débiles, motivos y recomendaciones.
- La entrevista de selección por competencias.
 - Concepto y características de la discusión de grupo en selección de personal.
 - El proceso de diseño de la discusión de grupo.
 - Competencias evaluables a través de la discusión de grupo.

S PROGRAMACIÓN

El curso tiene una duración de 20 horas, distribuidas en dos semanas:

- La primera, con una duración de 5 horas, será presencial y se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios
- La segunda, con una duración de 10 horas, será a distancia y consistirá en la realización de un ejercicio práctico que será remitido por correo electrónico a los tutores para su corrección. Una vez corregido lo remitirán al alumnado por correo electrónico para que efectúe las correcciones si las hubiere.
- Efectuadas las mismas el alumnado volverá a remitir el ejercicio corregido para recibir el certificado de aprovechamiento. En caso de no enviar dicho ejercicio el certificado será sólo de asistencia.

GUIÓN CINEMATográfico

S OBJETIVOS

- Conocimiento de la realidad social relacionada con la Universidad
- Dar a conocer el formato de guión estándar y sus características
- Introducir al alumno en las técnicas de escritura de guiones para cine
- Diferenciar y utilizar adecuadamente las distintas partes del guión
- Conocer los principales programas informáticos utilizados en escritura de guiones, sus ventajas y sus inconvenientes.

S CONTENIDO

- INTRODUCCIÓN
 - Métodos y sistemas de obtención de información de la población
 - Sistemas de medición de la opinión pública
- DE LA IDEA AL GUIÓN:
 - La historia y sus documentos.
 - El pitch
 - La sinopsis
 - AE tratamiento
 - La escaleta.
- EL FORMATO DEL GUIÓN:
 - Disposición de la información en el texto
 - Los procesadores de texto para guión: CeltX, Final-Draft y Scriptum.
- EJERCICIOS CREATIVOS:
 - Cómo inventar la historia
- LA ESTRUCTURA: Trama clásica, minimalismo y anti-plot
- LOS PERSONAJES: Perfil físico, psicológico y social.
- LOS DIÁLOGOS: Estilos y funciones
- EL ARTE FINAL DEL GUIÓN: del primer borrador al borrador final
- LA AUTORÍA DEL GUIÓN: registro de la obra presencial y on-line, derechos, asociaciones profesionales de guionistas y entidades de gestión de derechos.

S PROGRAMACIÓN

El curso tiene una duración de 30 horas, distribuidas en dos semanas:

- La primera, con una duración de 20 horas, será presencial y se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios
- La segunda, con una duración de 10 horas, será a distancia y consistirá en la realización de un ejercicio práctico que será remitido por correo electrónico a los tutores para su corrección. Una vez corregido lo remitirán al alumnado por correo electrónico para que efectúe las correcciones si las hubiere.
- Efectuadas las mismas el alumnado volverá a remitir el ejercicio corregido para recibir el certificado de aprovechamiento. En caso de no enviar dicho ejercicio el certificado será sólo de asistencia.

LA PUBLICIDAD Y SU PROBLEMÁTICA: CLAVES DE INTERPRETACIÓN

OBJETIVOS

- Repasar y diferenciar los diferentes medios por los que se inserta el mensaje publicitario en nuestra vida cotidiana.
- Dotar de recursos formales (estéticos y lingüísticos) para la interpretación crítica de la publicidad.
- Informar sobre los límites legales de la publicidad y comprobar su cumplimiento.
- Descubrir de manera somera la procedencia de los servicios y objetos de consumo que se ofertan en publicidad.
- Poner en relieve las formas de creación de sentido en el mensaje publicitario y su relación con los problemas de género, violencia, xenofobia, medio ambiente, etc.
- Reflexionar sobre las relaciones de la publicidad con la formación y la información, y sobre las medidas posibles a tomar en cuenta por el consumidor crítico y responsable.

CONTENIDO

- Listado de los medios que utiliza la publicidad para su presentación: medios de comunicación, de transporte, vía pública, inserción de producto, etc.
- Distinción entre formación, información y persuasión.
- Recursos lingüísticos (retóricos, poéticos) usados en el lenguaje publicitario; el "eslogan".
- Recursos plásticos (color, composición, forma) usados en la presentación del mensaje publicitario.
- Recursos sonoros (voz, música, efectos) usados en la comunicación del mensaje publicitario.
- Otros recursos audiovisuales (uso del tiempo, del plano-secuencia, efectos especiales, etc.) usados en el mensaje publicitario.
- Límites legales básicos previstos por la constitución española y el código penal para el ejercicio de la comunicación del mensaje publicitario y su problemática, con especial dedicación a:
 - Las limitaciones legales en cuanto a las diferentes formas de discriminación.
 - La publicidad engañosa y sus recursos.
 - Los límites indefinibles de la llamada "publicidad subliminal".
- Los diferentes modelos para implicar al receptor a través de la emotividad en el mensaje publicitario.
- Información acerca de publicaciones y sitios en Internet donde poder informarse y participar en la crítica a los posibles abusos de la publicidad.
- Publicidad y Sociedad: estereotipos, necesidades y educación en la publicidad.
 - Respuestas sociales; contrapublicidad y rechazo.
 - Reflexión final.

PROGRAMACIÓN

El curso tiene una duración de 20 horas, distribuidas en dos semanas:

- La primera, con una duración de 15 horas, será presencial y se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios
- La segunda, con una duración de 5 horas, será a distancia y consistirá en la realización de un ejercicio práctico que será remitido por correo electrónico a los

tutores para su corrección. Una vez corregido lo remitirán al alumnado por correo electrónico para que efectúe las correcciones si las hubiere.

- Efectuadas las mismas el alumnado volverá a remitir el ejercicio corregido para recibir el certificado de aprovechamiento. En caso de no enviar dicho ejercicio el certificado será sólo de asistencia.