

# **LOS INCENTIVOS QUE MOTIVAN A LOS JÓVENES A ESTUDIAR FORMACIÓN PROFESIONAL**

Cómo mejorar su horizonte educativo con el  
marketing

**Estela Núñez Barriopedro**

Doctora de la Universidad de Alcalá, España

## Resumen

En la actualidad, la inestabilidad en el mercado de trabajo hace que sea necesario que los jóvenes planifiquen su carrera, especialmente el itinerario formativo a seguir. El principal objetivo de esta investigación es analizar el modo en el que los jóvenes configuran su carrera profesional. Concretamente investigar los factores internos (características de los jóvenes) y externos (incentivos y barreras) que influyen en la decisión de los estudiantes de continuar su formación.

El diseño utilizado para esta investigación ha sido un estudio exploratorio previo, se ha hecho un diagnóstico de la formación profesional (FP) en Europa. Seguido de un estudio correlacional, mediante encuesta, con planteamiento de hipótesis. El artículo manifiesta los aspectos que se deberían mejorar en la formación profesional.

## Palabras clave

*Itinerario formativo, Marketing, Formación Profesional, Transición de la educación al mercado laboral, Horizonte educativo, Incentivos y barreras*

## Abstract

Nowadays, the instability of the labor market has been necessary that young people plan their career. The main objective of the investigation has been to analyze how students configure their professional profile. Specifically to research the internal factors (characteristic of young people) and outside factor (incentives and barriers) that influence the decisions that student takes in his learning path.

The design used in this investigation has been the previous exploratory study, it has been examined the Technical Studies from Europe. It has been hollowed by the co relational study, through of survey, with exposition of hypothesis. The article shows the aspects that could be better in Technical Studies.

## **Key words**

*Person´s career, Marketing, Technical Studies, Transition from the learning period to the labor market, Horizon educative, Incentives and barriers*

## **1. Introducción**

El proceso de transición de la educación al mercado laboral presenta en cada nivel del sistema educativo una problemática propia, como señala (Peiró, Martín y Salanova, 2007). En el caso de la formación profesional (FP), se trata de un nivel educativo que ha ido evolucionando a lo largo del tiempo, aunque con retraso respecto a la FP de las naciones más desarrolladas de Europa. Puede decirse que la actual formación profesional (LOGSE y LOE<sup>1</sup>) ha ido aproximándose a los modelos europeos, aunque se considera que todavía existen aspectos que se podrían mejorar.

La etapa de transición del mundo educativo al trabajo es uno de los periodos más críticos del desarrollo de la carrera de una persona. Esta transición no siempre se produce con facilidad debido a múltiples causas, tales como los elevados niveles de

---

<sup>1</sup> Actualmente conviven ambas leyes en la regulación de la enseñanza. Puesto que a medida que se van aprobando las leyes específicas que regulan cada uno de los títulos se van aplicando a cada uno de ellos para el curso académico siguiente. Concretamente para Gestión administrativa se ha aprobado el (RD 1631/2009) por lo que la LOE se aplicará en el curso académico 2010/2011.

cambio tecnológico actuales, la crisis actual y la mayor temporalidad en los contratos laborales. Lo que hace cada vez más complejos los itinerarios formativos y laborales de la población en general y sobre todo de los jóvenes. Por tanto, es necesario que el joven planifique su carrera y sobre todo el itinerario educativo a seguir.

Mediante esta investigación se pretende analizar el modo en el que el joven que estudia FP configura su perfil profesional. Concretamente, se trata de conocer qué factores influyeron en el joven para la elección de los estudios que cursa, y una vez que se encuentra cursando los estudios elegidos, conocer cómo perciben los jóvenes la enseñanza de la actual FP y qué aspectos influyen positivamente en un horizonte educativo a largo plazo.

Las diferencias económicas entre Comunidades Autónomas, junto a las divergencias que existen en sus estructuras sectoriales, llevan a pensar que puede ser conveniente abordar la presente investigación de manera regional como se ha venido desarrollando en estudios anteriores (De Pablo, 1993 y Hernández, 2009) que se aproximan a nuestro tema. Entre todas las regiones españolas se ha elegido la Comunidad Autónoma de Madrid. Esta Comunidad es la que concentra el mayor número de personas empleadas, así como el mayor número de estudiantes matriculados en formación profesional durante el curso académico 2008/2009.

Por otra parte, el tema de la transición de la educación al mercado laboral ha sido estudiado desde diferentes enfoques: psicológico (Peiró, Martín y Salanova, 2007), sociológico (Casal, García y Merino, 2007) y económico (Banks et al, 1992). Pero en ningún caso, y esta es una de las novedades de este estudio, desde el punto de vista del marketing, y específicamente del Marketing Ocupacional.

Se pretende estudiar cómo diseñan su "producto", es decir, su perfil formativo y profesional. Se trata de aplicar el Marketing Ocupacional a los estudiantes de FP que están experimentando la transición de la educación al mercado laboral.

## 2. Objetivos

El objetivo principal del presente trabajo es investigar los factores internos (características del joven) y externos (estímulos y barreras) que influyen en las decisiones que toma el estudiante de continuar su formación.

Primeramente, se trata de conocer qué factores influyeron en el joven para la elección de los estudios que cursa.

Una vez que se encuentra cursando los estudios elegidos, averiguar cómo influyen en su incorporación al mercado laboral o en querer ampliar su nivel de estudios:

- las percepciones de lo que enseñan dichos estudios,
- la orientación laboral recibida y
- las características personales del estudiante.

## 3. Metodología

Para el desarrollo de esta investigación se ha seguido la siguiente metodología. Primero se plantean las hipótesis a contrastar. En el segundo lugar, se describe el diseño de la muestra efectuado. Y a continuación, se explican las diversas técnicas de análisis de datos utilizadas.

### 3.1. Planteamiento de hipótesis

Las hipótesis que se formulan a continuación se contemplan en el modelo de la figura 2.

- Hipótesis 1. "La corta duración de los estudios incentiva a los jóvenes a elegir la FP."

Con esta hipótesis se pretende demostrar que la duración del actual plan de estudios (LOGSE, 1994 y LOE, 2009) es un importante incentivo para los jóvenes. En la LOGSE, la FP se articula en base a los ciclos formativos de un año o dos a lo sumo de duración para grado medio y de otros uno o dos años para grado superior, como se muestra en la tabla 1. En la LOE la FP se articula en base a ciclos formativos de dos años de duración, para grado medio y otros dos años de duración para grado superior.

**Tabla 1. Esquema general de Educación Secundaria. (LOGSE)**

	EDUCACIÓN SECUNDARIA	EADES	CONDICIONES DE ACCESO	DURACIÓN	TITULACIÓN QUE SE ADQUIERE	SALIDAS	
Esquema general Educación secundaria	EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA	12-16 años		4 cursos	Graduado en Educación Secundaria Obligatoria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BACHILLERATO</li> <li>• CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO</li> <li>• OTROS ESTUDIOS (1)</li> <li>• MUNDO LABORAL</li> </ul>	
	BACHILLERATO	TRES Modalidades: • Ciencias y Tecnología • Humanidades y CC. Sociales • Artes	16-18 años  (También podrán acceder quienes reúnan alguna de las condiciones que se detallan en la página 45).	2 cursos	Bachiller	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (tras superar prueba de acceso)</li> <li>• CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR</li> <li>• GRADOS Y ESTUDIOS SUPERIORES DE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS (1)</li> <li>• OTROS ESTUDIOS SUPERIORES (1)</li> <li>• MUNDO LABORAL</li> </ul>	
	FORMACIÓN PROFESIONAL	CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO	A partir de 16 años	Título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria  (También podrán acceder quienes reúnan alguna de las condiciones que se detallan en la página 58).	1 curso + 1 trimestre o 2 cursos (según el ciclo formativo que se realice)	Técnico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MUNDO LABORAL</li> <li>• BACHILLERATO</li> <li>• ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR (con condiciones y prueba de acceso)</li> </ul>
		CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR	A partir de 18 años	Título de Bachiller  (También podrán acceder quienes reúnan alguna de las condiciones que se detallan en la página 59).	1 curso + 1 trimestre o 2 cursos (según el ciclo formativo que se realice)	Técnico Superior	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MUNDO LABORAL</li> <li>• ACCESO A DETERMINADOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (con condiciones)</li> </ul>

(1) Con pruebas de acceso en su caso.

Fuente: MEC

La aceptación de esta hipótesis supondría que se considera más adecuada la duración de la formación profesional actual (LOGSE y LOE) que la duración de planes de estudios anteriores. En el sistema de LGE 1970, el estudiante empleaba dos años para obtener el título de primer grado y tres años para el segundo grado.

- Hipótesis 2. *"Un incentivo considerado muy importante para la elección de los jóvenes de este tipo de formación es que en el actual plan de estudios se ofrece la realización de prácticas en empresas".*

La realización de dichas prácticas se materializa mediante el módulo de Formación en Centros de Trabajo, donde un tutor en la empresa evalúa el trabajo del alumno. De este modo, parte de la responsabilidad de la formación recae en manos del propio mundo laboral. La confirmación de esta hipótesis lleva a pensar que la actual FP (LOGSE y LOE) se acerca a los modelos europeos donde también se hace participe al mundo empresarial de la formación del alumnado.

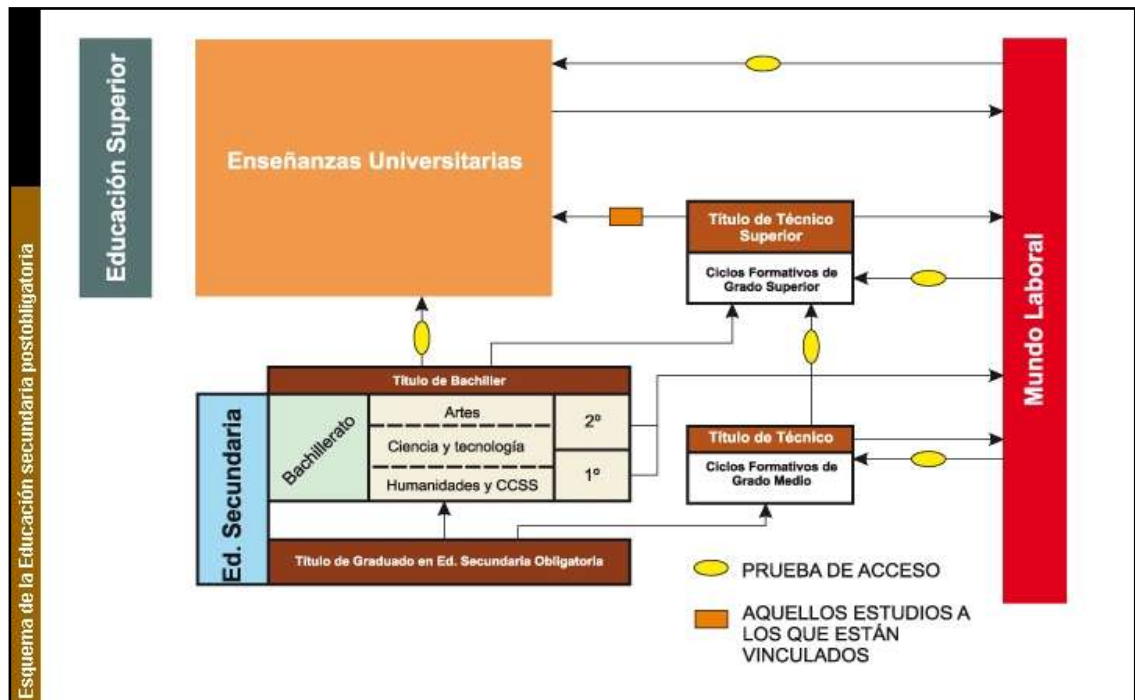
- Hipótesis 3. *"El bajo grado de dificultad de los estudios de FP frente a otros hace que sea un incentivo considerado muy importante para la elección de tales estudios por parte de los jóvenes".*

Se trata de demostrar que para los jóvenes es un incentivo importante que el plan de estudios actual de Formación Profesional tenga un nivel de dificultad asequible para ellos, tal como se pone de manifiesto (Hernández et al., 2005) en el Proyecto Orión.

- Hipótesis 4. *"La prueba de acceso a la Formación Profesional superior se considera una barrera de entrada".*

Cuando los jóvenes finalizan la FP de grado medio y desean continuar estudiando la FP de grado superior, deben superar una prueba de acceso. Como muestra el esquema de educación secundaria postobligatoria en la figura 1.

**Figura 1. Esquema educación secundaria postobligatoria.  
(LOGSE y LOE)**



**Fuente: MEC**

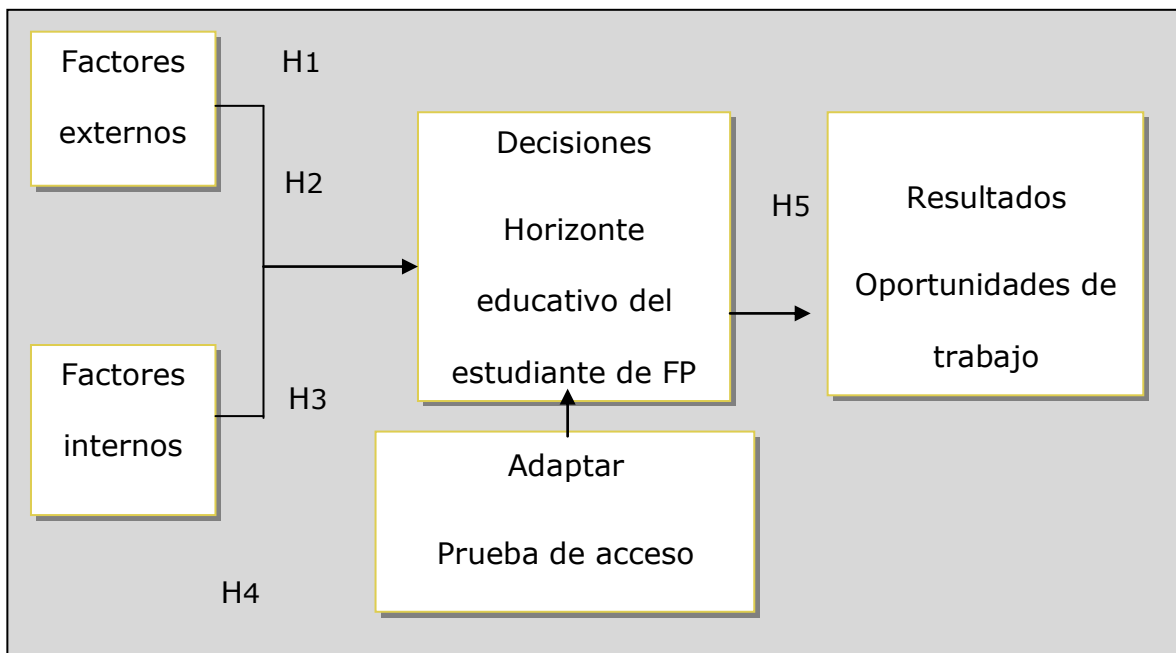
Esta prueba les evalúa sobre conocimientos generales y, en menor medida, sobre los conocimientos prácticos de la profesión elegida. Por lo tanto, puede que muchos de estos jóvenes que han finalizado el grado medio se desanimen a continuar su formación, por la dificultad que les supone dicha prueba. Con la validación de esta hipótesis lo que se pretende es que el sistema de enseñanza se plantee la adaptación de esta prueba a cada ciclo formativo. E incluso se plantee suprimirla debido a que puede ser más beneficioso para el mercado laboral que los jóvenes se encuentren más motivados para continuar la FP de grado superior.

- Hipótesis 5. "Los alumnos se diferencian de modo significativo en función de las motivaciones que influyen en la elección de los estudios de formación profesional".



La confirmación de esta hipótesis puede servir a los centros formativos para que enfoquen sus esfuerzos de promoción de estos ciclos formativos no sólo en motivar a los alumnos sino también a su entorno familiar y social. Asimismo, la identificación de las distintas tipologías de alumnos puede servir a los psicólogos de los centros educativos para que adapten sus orientaciones a esta diversidad de alumnos.

**Figura 2. Modelo propuesto**



El modelo propuesto en la figura 2 muestra cómo existen factores tanto internos (características del estudiante) como externos (diseño del plan de estudios) planteados en las hipótesis 1, 2, 3 y 4 que pueden actuar de incentivos o de barreras en las decisiones que toma el estudiante de continuar su formación y en sus expectativas, planteadas en la hipótesis 5, de incorporación al mercado laboral.

### **3.2. Diseño de la investigación**

Esta es una investigación empírica en la que se han utilizado tanto datos primarios como secundarios. El diseño utilizado ha sido el de la realización de un estudio exploratorio previo, seguido de un estudio correlacional, mediante encuesta, con planteamiento de hipótesis sobre comportamientos y relaciones entre las variables estudiadas. Se ha obtenido la información secundaria a través de la literatura. Mientras que la información primaria se ha obtenido a través de un cuestionario dirigido a los alumnos de Formación Profesional (FP).

La población objeto de estudio son los alumnos de FP de centros concertados de la Comunidad de Madrid, tanto de grado medio como de grado superior, de dos familias profesionales: Administración y Automoción. Ambas familias profesionales han sido elegidas prácticamente en todos los estudios previos revisados, por ser en éstas especialidades donde se concentra el mayor número de alumnos.

Se han elegido ciclos formativos lo más semejantes posible dentro de la misma rama profesional, pero muy dispares entre las dos ramas. En concreto, para la familia Administrativa se han elegido "Gestión Administrativa", en grado medio, y "Administración y Finanzas", en grado superior. Y para la otra familia, Automoción, se han elegido "Electromecánica de vehículos", en grado medio, y "Automoción", en grado superior.

El cuestionario ha sido diseñado expresamente para esta investigación y se administró en abril, mayo y junio del 2009, aprovechando que estas fechas coincidían con la tercera evaluación del curso y los alumnos podían afianzar una opinión sobre los distintos conocimientos que les había aportado la FP y sobre las expectativas del mercado de trabajo.

Con el tamaño de la muestra obtenido (1.012 alumnos), el error de muestreo se sitúa, para un intervalo de confianza del 95,5%, en el +/- 3,14 %, como máximo<sup>2</sup>.

La distribución geográfica del ámbito de estudio ha sido el conjunto de la Comunidad Autónoma de Madrid, siguiendo las direcciones existentes en el listado de centros concertados que imparten los ciclos formativos elegidos, publicado por el Ministerio de Educación y Ciencia.

Las variables definidas en el cuestionario han recogido información sobre las valoraciones de los conocimientos y capacidades que les aporta la FP frente a las exigencias del mercado de trabajo, el comportamiento de los alumnos para configurar su carrera profesional, la valoración de las estrategias de marketing, sus expectativas sobre el trabajo, sus actitudes ante la educación y el trabajo, e información sobre el perfil demográfico, socioeconómico y académico de los alumnos de FP.

### **3.3. Métodos y técnicas de análisis de datos**

Una vez realizado el trabajo de campo, la supervisión de los cuestionarios y controlados los errores de la falta de respuesta, se ha procedido al tratamiento informático de los datos. En todo este proceso, se ha utilizado el programa informático DYANE, *Versión 4, Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados* (Santesmases, 2009).

Para contrastar las hipótesis planteadas se ha utilizado el Análisis Factorial de Correspondencias (AFC), en la primera y segunda hipótesis, porque "es una técnica que permite descubrir las asociaciones entre dos conjuntos de variables de una tabla cruzada de valores medios" (Uriel, 2005). A partir de esta tabla, se calcula una matriz

---

<sup>2</sup> "En el supuesto de población infinita y que las proporciones p y q (frecuencias relativas de los individuos que tienen o no, respectivamente, un determinado comportamiento o atributo) sean las máximas posibles, es decir, el 50 %, puesto que son complementarias" (Churchill, 2001).

de covarianzas de las variables columnas, que se factoriza aplicando el análisis de componentes principales. Las raíces y los vectores que se obtienen permiten calcular las coordenadas de las variables filas y columnas. "La correlación de cada variable con cada uno de los ejes factoriales obtenidos depende del valor de la coordenada respecto del eje considerado y del resto de coordenadas con los demás ejes" (Santesmases, 2009). El AFC se ha aplicado en este estudio a dos tablas distintas. En ambos casos se ha tomado como variable columna los estudios que el alumno está cursando y como filas, las siguientes:

Caso 1: Motivaciones que han influido en la elección de los estudios de FP.

Caso 2: Actitudes de los jóvenes ante la Formación Profesional.

Finalmente se ha utilizado el análisis de grupos (cluster analysis) para contrastar la tercera hipótesis planteada porque es una técnica que se utiliza para generar cluster o grupos homogéneos, de modo que los individuos que estén dentro de un grupo sean semejantes entre sí y distintos a los de otros grupos (Johnson, 2003) en función de una serie de variables.

La técnica de análisis de grupos que se realiza en este trabajo, se basa en un modelo descendente (breaking down), en el que se parte del total de la muestra (1.012 estudiantes), como un sólo grupo inicial, y lo divide secuencialmente en grupos más pequeños y más homogéneos. El algoritmo utilizado es el de Howard-Harris, con el que se consigue minimizar la varianza intragrupos y maximizar la varianza intergrupos de las variables consideradas.

En el proceso de formación de grupos el algoritmo primeramente localiza la variable que tiene mayor varianza y asigna los individuos que están por encima del valor medio de esta variable a un grupo, y los que están por debajo, a otro. Seguidamente, se calcula la distancia euclídea del individuo con respecto a los valores

medios del grupo y asignándolo al más próximo, con el fin de comprobar que cada individuo esté incluido en el grupo con el que es más afín. Cuando finaliza este proceso, se han generado los dos primeros grupos. Para crear un nuevo grupo, el algoritmo selecciona entre los dos ya formados el que tiene mayor suma de cuadrados. A continuación, localiza la variable con mayor varianza dentro del grupo seleccionado y divide el grupo en dos, siguiendo el mismo proceso que se acaba de describir. Dicho proceso termina cuando se ha alcanzado el número de grupos deseado, el tamaño de los grupos está por debajo de un mínimo especificado o ya no se consigue una reducción significativa en la suma total de cuadrados.

El análisis de grupos (cluster analysis) se aplica a las respuestas dadas por los estudiantes de FP encuestados, con el propósito de obtener distintas tipologías que identifiquen y clasifiquen en grupos homogéneos los alumnos de FP en función de las motivaciones que les influyeron en la elección de sus estudios de FP.

## **4. Marco teórico**

Como ya se ha expuesto anteriormente, la transición de la educación al mercado de trabajo ha sido estudiada desde distintas perspectivas, y en cada disciplina bajo distintos puntos de vista.

Desde la disciplina económica, los distintos enfoques abordados en la literatura (enfoque de la inversión educativa (Becker, 1983), enfoque de la movilidad inicial (Sicherman y Galor, 1990 y Hersch 1991), enfoque de la segmentación del mercado de trabajo (Doeringer y Piore, 1971 y Bowles y Gintis, 1976) y enfoque estructural (Schmidt y Gazier, 2002)) ponen de manifiesto que los procesos de inserción que pueden considerar los jóvenes pasan por una serie de estados, que son fruto de la

estrategia que han seguido. Concretamente, estas estrategias podrían ser: continuar estudiando o abandonar el estudio, buscar empleo durante un largo periodo de tiempo o trabajar en la primera ocupación que se encuentran, compaginar trabajo y estudios, aceptar un puesto de trabajo que no se ajuste a sus características y cambiar de empleador. Estas decisiones constituyen estrategias que el individuo adopta para maximizar su utilidad en el mercado de trabajo.

En la revisión de la literatura desde la disciplina psicológica y la sociológica se pudo comprobar que los psicólogos se habían dirigido fundamentalmente a los problemas relacionados con el control del desempeño laboral, la satisfacción de los empleados, la productividad y los sistemas de incentivos. Tales preocupaciones han ido evolucionando desarrollando al mismo tiempo investigaciones que estudian la selección de los trabajadores (Quintanilla, 1991). El área de trabajos se puede subdividir en los siguientes cuatro enfoques: el correspondiente a las tareas relacionadas con la búsqueda de empleo (Álvarez y Ovejero, 1992), el enfoque que estudia las tareas de selección e integración del personal (Prieto, 1994; Barranco, 1993 y Quintanilla, 1991), el enfoque del desarrollo de la carrera profesional (Yela, 1987), y finalmente el que se refiere a la dirección y gestión de los recursos humanos (Repetto y Pérez, 2007). Bajo esta perspectiva destacan las aportaciones de (Barranco, 1993 y Quintanilla, 1991, 1992), porque abordan la formación como un recurso de desarrollo de la persona. También son relevantes los estudios de (Peiró, Martín y Salanova, 2007), que entienden la formación como una inversión. Apoyándonos en estas aportaciones se considera en la presente investigación que la formación profesional es la inversión que realiza una persona para diseñar su carrera "el producto a ofrecer al mercado laboral", y formar así sus conocimientos y capacidades profesionales.

El nuevo enfoque con el que se aborda el presente trabajo es desde la disciplina del marketing.

En la literatura se ha podido comprobar que la concepción del marketing ha sufrido una gran evolución que ha conllevado una transformación de su sentido, su concepto y sus posibles vías de aplicación. Además de aplicarse a la comercialización de bienes, servicios o ideas, puede emplearse para otros fines, como, por ejemplo, enfocarlo a la estructura social y al sistema de enseñanza. El marketing es una disciplina que puede ser de aplicación tanto a la empresa como al estudiante de FP que trata de incorporarse al mercado laboral (Hunt, 1992).

El marketing se hace imprescindible en la gestión de la transición de la educación al mercado de trabajo puesto que se dan las siguientes circunstancias:

- La oferta de candidatos es superior a la demanda de puestos de trabajo.
- Hay una mayor exigencia del puesto de trabajo final y una especialización del mismo.
- Se produce una gran competitividad entre candidatos que aportan cada vez más ventajas competitivas al mercado desplazando a aquellos candidatos que no siguen este proceso.
- Aparece lo que podríamos llamar "un nuevo gestor de recursos humanos" más racional, y que lo cuestiona todo antes de seleccionar a sus candidatos.

Apoyándonos en la disciplina del marketing (Kotler, 2000), se define el producto que se pretende intercambiar por las peculiaridades que presenta en sus características, y por los beneficios que reporta. La ocupación (a la que aspira el alumno de FP, en función de su perfil personal y profesional) es un producto objeto de intercambio, y que puede proporcionar satisfacción a las partes que intervienen en el mismo que pueden ser más de dos (estudiante, empresa y centro educativo).

Se han realizado estudios sobre la transición de la educación al trabajo para el colectivo de los jóvenes en general (Davía, 2004), para el colectivo de jóvenes universitarios (García, 2000) y para el colectivo de jóvenes que han estudiado FP (Hernández, 2009). La presente investigación también se va a centrar en este último colectivo porque se trata de un nivel educativo que ha ido evolucionando a lo largo del tiempo, pero se considera que todavía existen aspectos que se podrían mejorar.

Al examinar la política de FP de los distintos países de la Comunidad Europea, destaca el importante retraso que ha experimentado España respecto a las naciones más desarrolladas. En Europa se pueden distinguir los siguientes tres modelos de FP fundamentales (Wollschlager, 2004).

- En Alemania se constituye la FP como un sistema formativo aparte del sistema de enseñanza pública. El peso de la formación práctica recae fundamentalmente en las empresas que cuentan con planes internos de formación (Walter, 2004).
- En el Reino Unido las empresas son las principales prestadoras de formación. Los intercambios entre centros educativos y empresas privadas han tenido sus principales efectos en el diseño de planes de estudio de los centros de FP. Además, han aumentado los vínculos entre las empresas y los centros formativos creándose asociaciones entre ambos.

En Francia la FP se concibe como permanente, no restringida a una mera formación inicial y cuenta con la participación de los empresarios. Incluso existe una obligación legal impuesta a las empresas de destinar una parte de masa salarial a la formación continua.



**Tabla 3. Modelos Clásicos de Formación Profesional**

	<b>Modelo liberal de mercado: Gran Bretaña</b>	<b>Modelo regulado por el Estado: Francia.</b>	<b>El modelo corporativo y dual: Alemania</b>
<b>¿Quién determina la organización de la FP?</b>	Se negocia en el mercado entre los representantes de los trabajadores, los empresarios y los docentes.	El Estado.	Las Cámaras de oficios y artesanos reguladas estatalmente y organizadas por sectores profesionales.
<b>¿Dónde tiene lugar la FP?</b>	Existen muchas vías: En las escuelas, en las empresas, a distancia, etc.	En escuelas profesionales denominadas "escuelas de producción"	La formación alterna entre las empresas y las escuelas profesionales "modelo dual"
<b>¿Quién determina los contenidos de la FP?</b>	Los contenidos no se encuentran preestablecidos, el mercado o empresas, en función de las necesidades.	El Estado (junto a los agentes sociales): La formación tiende a conocimientos teóricos y generales.	La decisión corresponde conjuntamente a empresarios, sindicatos y el Estado.
<b>¿Quién paga la FP?</b>	Generalmente, quienes reciben la FP son los que la pagan, aunque algunas empresas financian algunos cursos que imparten ellas mismas.	El Estado recauda una tasa formativa de las empresas y financia con ella la FP, pero solo para un determinado número de solicitantes al año.	Las empresas financian la FP impartida dentro de la misma, y se pueden desgravar fiscalmente. Los aprendices reciben un importe por contrato, y las escuelas profesionales están financiadas estatalmente.
<b>¿Qué cualificaciones se obtienen al término de la FP?</b>	No hay supervisión de la formación ni de los exámenes finales acreditados a escala nacional.	La formación produce certificados estatales que capacitan a los mejores titulados para acceder a cursos superiores.	Las cualificaciones acreditan a escala nacional a los titulados para trabajar en la profesión y para acceder a cursos superiores.

**Fuente: Wollschlager, N. (2004). Revista Europa Formación Profesional**

Los restantes modelos de FP creados en los diversos países de Europa durante los siglos XIX y XX son combinaciones de estos tres modelos básicos descritos (Greinert, 2004).

Se puede pensar que el sistema de FP de estos países tiene en común varios aspectos. La FP se considera una condición previa necesaria para la incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo. Además, la FP se encuentra muy vinculada al sistema productivo y es un hecho general la descentralización en materia formativa.

En cambio, en España, desde el punto de vista económico, la antigua FP regulada en la LGE (1970) se encontraba centralizada en los centros formativos; además había desajuste entre la oferta de títulos y la demanda de profesionales por parte de las empresas. Tampoco se prestaba atención a las prácticas en empresas (MEC, 1969; Acero, 1993 y Martínez, 2002, entre otros). A eso hay que añadir que, desde el punto de vista sociológico, la FP tenía un desfavorable prestigio social, ya que se consideraba la vía educativa de los fracasados con una marcada influencia de la clase socioeconómica de la familia de origen (Pérez y de Prado, 1993).

La actual FP (LOGSE y LOE) parece que trata de converger con la FP europea, mejorando los aspectos comentados anteriormente, como por ejemplo, el inicio de la descentralización de esta formación a través de las prácticas formativas en las empresas (FCT), con el fin de asegurar la vinculación de esta formación con el entorno productivo. Además, el contenido y desarrollo de dichas prácticas es objeto de seguimiento y evaluación por parte del centro, con la supervisión de la inspección educativa. También se actualiza el Catálogo de títulos Profesionales y, finalmente, se trata de arraigar en la sociedad el prestigio social de la FP. Las empresas y la sociedad valoraban poco la FP, ya que la consideraban la vía de los fracasados (Alemany, 1988; Herranz et al., 1992; Pérez y de Prado, 1993 y Hernández et al., 2005). Pero se considera que todavía existen aspectos que se podrían mejorar. Con esta investigación se pretende conocer cómo perciben los jóvenes la enseñanza de la actual FP y qué variables influyen en su decisión de continuar su carrera formativa en la universidad. Con los resultados que se obtengan en este estudio, se podrá contribuir a una evolución positiva de la educación superior.

## 5. Presentación de resultados

En primer lugar se analizan los motivos que han influido en la elección de los estudios de FP. Seguidamente, se trata de estudiar qué aspectos se deberían mejorar en dicha formación. Finalmente, se establecen las distintas tipologías de jóvenes en función de las motivaciones que les influyeron en la elección de sus estudios.

### 5.1. Motivaciones que han influido en la elección de los estudios de formación profesional

Con el fin de descubrir las asociaciones existentes entre los estudios cursados por los alumnos de FP y los motivos que han influido en la decisión del joven de estudiar Formación Profesional, se ha aplicado el AFC a los datos obtenidos en la encuesta. En la tabla 4 se detallan los resultados de la aplicación del AFC a la tabla de valores medios resultante de cruzar las variables fila (aspectos que pueden influir en la elección de los estudios de FP) con las categorías de la variable columna (estudios que cursa actualmente). Como se puede observar, los dos primeros ejes explican el 82,69 % de la inercia (grado de asociación entre variables fila y columna) de la tabla de valores medios. Se observa la presencia de dos dimensiones importantes. El primer eje, explica el 52,35 %, mientras que el segundo, el 30,34 %.

Los resultados indican que existen motivaciones opuestas entre las distintas familias profesionales consideradas. La interpretación del significado de ambos ejes, lleva a considerar el primer eje como una dimensión que enfrenta las motivaciones más subjetivas (situados a la izquierda del primer eje) frente a las motivaciones más objetivas (en la parte derecha del eje 1).

**Tabla 4. Posicionamiento de los alumnos de los distintos cursos respecto a los aspectos que han influido en la elección de los estudios de FP**

Análisis Factorial de Correspondencias

Tabla de valores medios:

	Estudios que cursa			
	CFGM	CFGM	CFGS	CFGS
	G. Ad- min	Elec. Veh	Adm y Fin.	Automoción
<b>1. La presión de los padres.</b>	1,63	1,56	1,45	1,3
<b>2. Encontrar trabajo con facilidad al finalizar estos estudios.</b>	2,81	2,94	3,05	2,6
<b>3. La vocación.</b>	2,45	3,09	2,77	2,8
<b>4. El no haber sido admitido en otros estudios.</b>	1,4	1,44	1,7	1,85
<b>5. El bajo grado de dificultad de estos estudios frente a otros.</b>	1,9	1,77	1,72	1,6
<b>6. La realización de prácticas en empresas.</b>	2,73	2,72	2,96	2,5
<b>7. La corta duración de los estudios.</b>	2,58	2,35	2,68	2,25
<b>8. Aumentar tu nivel cultural.</b>	2,89	2,6	2,92	2,9
<b>9. La representación de la profesión elegida, en televisión.</b>	1,35	1,36	1,21	1,4

Inercia total: 0,004551      JI-Cuadrado: 0,3607

	EJE 1	EJE 2	EJE 3
<b>VALORES PROPIOS:</b>	0,0024	0,0014	0,0008
<b>CONTRIBUCIÓN A LA INERCIA</b>	52,3451	30,3436	17,3113
<b>VECTORES PROPIOS:</b>	1,2158	0,7152	1,0116
	0,2552	-1,7098	-0,0863
	0,0732	0,6741	-1,5531
	-1,5919	0,3118	0,7042

Los alumnos de la familia Administrativa (variables A y C) han elegido estos estudios principalmente por la presión de los padres (variable 1), por encontrar trabajo con facilidad al finalizar estos estudios (variable 2), por su baja dificultad (variable 5), por la realización de prácticas en empresas a través de la FCT (6), por la corta duración del ciclo (7) y en menor medida por aumentar su nivel cultural (variable 8). Por el otro lado, los alumnos de la familia de Automoción (variables B y D) se vieron

influidos fundamentalmente por la vocación (variable 3), por ver la representación de la profesión en películas o series de televisión (9) y por no haber sido admitido en otros estudios (variable 4). Estos resultados implican que los alumnos de la familia Administrativa presentan una influencia familiar, les motiva la expectativa de encontrar trabajo fácilmente y las características de los ciclos, mientras que los estudiantes de la familia de Automoción eligen estos estudios sin influencias de su entorno sino por decisión vocacional, por gusto de la profesión elegida o por no haber sido admitido en otros estudios.

Entre los factores que influyen en las decisiones que toma el joven en su itinerario formativo, destacan los aspectos más profesionales. En cambio, no tienen apenas influencia los aspectos sociales ni tampoco la consideración de la baja dificultad de estos estudios frente a otros.

## **5.2. Aspectos que se deberían mejorar de la Formación Profesional**

Con el AFC que se expone en este apartado se pretende descubrir asociaciones entre los alumnos de los distintos cursos respecto a sus actitudes ante la FP.

En este caso, el AFC se realiza teniendo en cuenta la tabulación de valores medios resultante de cruzar las variables fila (actitudes hacia la FP y el trabajo) con las categorías de la variable columna (estudios que cursa actualmente).

**Tabla 5. Posicionamiento de los alumnos de los distintos ciclos respecto a sus actitudes hacia la Formación Profesional**

## Análisis Factorial de Correspondencias

Tabla de valores medios:

	Estudios que cursa			
	CFGM	CFGM	CFGS	CFGS
	G. Admin	Elec. Veh	Adm y Fin.	Automoción
1. "Los conocimientos adquiridos a través de tu FPE te capacitan totalmente para empezar a trabajar por cuenta ajena"	3,1	3,21	3,36	2,75
2. "Los conocimientos adquiridos a través de tu FPE te capacitan totalmente para empezar a crear tu propia empresa"	2,41	2,58	2,88	2,6
3. "Los contenidos de las materias impartidas están adaptados a la realidad empresarial / profesional"	3,71	3,69	3,93	3,6
4. "La FP debería añadir idiomas en los Planes de Estudios"	4,09	2,79	4,35	3,6
5. "La FP debería hacer más énfasis en el desarrollo de habilidades manuales"	3,05	3,42	3,13	3,75
6. "La FP debería incrementar el trabajo en equipo"	3,64	3,56	3,45	3,35
7. "La FP debería hacer más hincapié en el desarrollo de habilidades de comunicación (hablar en público, exponer)"	3,86	3,28	3,93	3,3
8. "La FP debería acostumbrar a los alumnos a trabajar bajo presión"	3,1	3,49	3,31	3,2
9. "Encontrar trabajo con tu titulación es fácil"	3,02	3,49	3,12	3,85
10. "La prueba de acceso se debería suprimir"	3,89	3,8	3,08	3,25
11. "La prueba de acceso se debería adaptar a los conocimientos requeridos para cada ciclo formativo específico"	4,01	3,71	3,57	3,8
12. "La prueba de acceso se debería mantener sin modificaciones"	1,99	1,89	2,44	2,45

Inercia total: 0,007005      JI-Cuadrado: 1,1126

	EJE 1	EJE 2	EJE 3
<b>VALORES PROPIOS:</b>	0,0038	0,0023	0,0009
<b>CONTRIBUCIÓN A LA INERCIA</b>	54,8692	32,77	12,3608
<b>VECTORES PROPIOS:</b>	0,6018	-1,1819	1,1069
	-1,3356	-0,6857	-0,9095
	1,2404	0,4698	-1,0761
	-0,5646	1,3862	0,8836

Existen dos dimensiones importantes en las actitudes ante la Formación Profesional, según los estudios que cursan los jóvenes. Entre ambas explican el 87,64 % de la inercia (grado de asociación entre variables fila y columna) de la tabla. El primer eje, explica el 54,87 % y el segundo, el 32,77 %.

Se aprecia una asociación entre los ciclos de grado medio y superior de la rama administrativa y se observa una disociación el grado medio de Electromecánica de Vehículos y el grado superior de Automoción.

Los estudiantes de grado medio (variables A y B) se sienten más capacitados para trabajar por cuenta ajena (variable 1) mientras que los estudiantes de grado superior (C y D) se sienten más capacitados para trabajar por cuenta propia (variable 2).

Las afirmaciones anteriores junto con la opinión "Los contenidos de las materias impartidas están adaptados a la realidad empresarial / profesional" (variable 3) se asocian en mayor medida con la rama administrativa (variables A y C) que con la rama automoción (B y D). Esto implica que sería conveniente que los alumnos de grado medio tuvieran un módulo donde pudieran desarrollar la creación de una empresa para que se iniciaran en el trabajo por cuenta propia como una buena alternativa de empleo.

En relación con la prueba de acceso, los alumnos de grado medio (variables A y B) se asocian en mayor medida con las afirmaciones (10) "La prueba de acceso se debería suprimir" y (11) "La prueba de acceso se debería adaptar a los conocimientos requeridos para cada ciclo formativo específico", ya que son estos alumnos los que deberían superar esta prueba si quieren continuar sus estudios en el grado superior. En cambio, al observar la posición de la afirmación (12) "La prueba de acceso se debería mantener sin modificaciones" es la que presenta mayor grado de desacuerdo y

menor asociación con los alumnos de grado medio. Por tanto es importante que en esta prueba se produzcan modificaciones.

Las afirmaciones "La FP debería añadir idiomas en los Planes de Estudio" (variable 4) junto con "La FP debería hacer más hincapié en el desarrollo de habilidades de comunicación (hablar en público)" (variable 7) se asocian en mayor medida con los alumnos de la familia de estudios Administrativos (A y C) que con los alumnos de la familia de Automoción (B y D). Este resultado, comparado con los expuestos en el apartado anterior, indica que aunque los alumnos de la familia Administrativa valoran bastante la capacidad de comunicación que aporta la FP, desean que se haga más hincapié en el desarrollo de esta habilidad. Además, los estudiantes desean que la FP añada idiomas en los Planes de Estudios tanto en el ciclo de Gestión Administrativa como de Administración y Finanzas. La LOE (que se aplicará en el curso 2010/2011 en esta especialidad) mejora sus planes de estudio para esta rama profesional porque añade inglés en sus planes de estudios respecto a la regulación anterior LOGSE (actualmente en vigor) que no contempla el estudio de ningún idioma en particular en este tipo de estudios.

En la posición opuesta, se sitúan por un lado (en la parte positiva del segundo eje) las afirmaciones "La FP debería hacer más énfasis en el desarrollo de habilidades manuales" (variable 5), y "Encontrar trabajo con tu titulación es fácil" (variable 9) que se asocian en mayor medida con el CFGS de Automoción (variable D). Esto implica que aunque los alumnos de automoción consideran bastante buenas las habilidades manuales que les aporta la FP, opinan que se debería hacer más énfasis en el desarrollo de esta habilidad, siendo estos estudiantes los más optimistas en su transición al mercado laboral. Y por el otro lado (en la parte negativa del eje II), se posicionan "La FP debería acostumar a los alumnos a trabajar bajo presión" (variable 8) y "La FP debería incrementar el trabajo en equipo" (variable 6) que presentan un



mayor grado de asociación entre los alumnos del CFGM de Electromecánica de Vehículos (variable B). Estos resultados reflejan una disociación entre B y D. Los alumnos de grado superior (D) quieren más práctica en su formación porque ven más cercana su colocación en el mercado de trabajo mientras que los alumnos de grado medio (B) quieren una base más fuerte teórico-práctica, acompañado de más trabajo en grupo, ya que muchos de ellos tienen un horizonte educativo más a largo plazo (quisieran realizar el grado superior pero encuentran grandes dificultades en la superación de la prueba de acceso). Asimismo, todas estas afirmaciones que se acaban de mencionar se encuentran enfrentadas con los ciclos de la familia Administrativa (variables A y C).

Los alumnos de la familia profesional Administrativa tienen una visión más académica y demandan el desarrollo de más habilidades de comunicación oral. En el lado opuesto se encuentran otros dos grupos enfrentados. Por una parte, los alumnos de Automoción tienen una visión más laboral. Mientras que por la otra parte, los alumnos de Electromecánica de Vehículos desean tener una buena base teórico-práctica. Estos resultados indican que su visión además de ser laboral, parece ser la de continuar su formación en el grado superior.

### **5.3. Agrupación en función de las actitudes de los alumnos ante la formación profesional y el trabajo**

En este apartado se pretende agrupar a los alumnos en función de los incentivos que fundamentalmente les han motivado en la decisión de estudiar el ciclo formativo que cursan actualmente.

El proceso de generación de grupos de alumnos ha sido secuencial. En la primera partición de la muestra se han obtenido dos grupos, siendo "la corta duración de los estudios" la variable seleccionada por el programa como criterio para efectuar la

partición de la muestra, por ser la que tiene mayor varianza. Con esta primera división se consigue reducir la suma de cuadrados en un 12,54%. A medida que aumenta el número de grupos, se incrementa la homogeneidad de los mismos y, por tanto, la proporción de varianza explicada. Al término de la última división, con ocho grupos generados, la explicación de la varianza de las variables es del 34,92%. Al llegar a este número de grupos se ha detenido el proceso de generación de más grupos, por cuanto los incrementos adicionales en la explicación de varianza que se obtienen con nuevos grupos adicionales son inferiores al 5%.

Para validar la formación de grupos obtenidos, se ha realizado un análisis discriminante múltiple, tomando como variable dependiente la nueva variable categórica creada a partir del cluster analysis anterior, y que identifica el grupo al que pertenece cada individuo de la muestra. Como variables explicativas se han elegido las mismas que se han empleado en el análisis de grupos. Las funciones discriminantes proporcionan un porcentaje de asignaciones correctas del 92,59%, lo que confirma la capacidad explicativa de las variables seleccionadas para formar grupos homogéneos.

De acuerdo con estos resultados, se aprecian un total de 8 tipologías de estudiantes: cuyas denominaciones, son las siguientes: 1 "Adaptativos-Gregarios". El 12,5% de los alumnos han elegido estos estudios principalmente por la presión de los padres y por motivos sociales; 2 "Rebotados". El 10,7% eligieron estos estudios principalmente por no haber sido admitido en otros; 3 "Prácticos". El 14% son los más motivados por la referencia de amigos y por la realización de prácticas en empresas; 4 "Incómodos". El 18,6% son los que en menor medida se han visto incentivados por los padres, por la baja dificultad de estos estudios frente a otros, ni por la corta duración de los mismos; 5 "Negativos". El 11,8% son los que se encuentran menos motivado por incrementar su capacidad profesional, por aumentar su nivel cultural ni por ver la representación de la profesión elegida en la televisión; 6 "Cómodos". El 12% son los

que se encuentran más motivados por poder aumentar su capacidad profesional, su nivel cultural, por la corta duración de estos estudios y por la baja dificultad de los mismos frente a otros 7 "Pesimistas" el 10,8%. Los que están motivados con la posibilidad de encontrar trabajo con facilidad al finalizar estos estudios, y 8 "Optimistas - Vocacionales" el 9,7% son los más motivados en encontrar trabajo con facilidad al terminar estos estudios y es el grupo con mayor vocación.

Se puede afirmar que los alumnos con una autovaloración aceptable (se incluyen dentro del grupo de los que tienen algunas dificultades o de los que tienen buenas notas, concretamente) eligen los estudios de FP fundamentalmente por motivos profesionales (la realización de prácticas en empresas, incrementar su capacidad profesional, su nivel cultural encontrar trabajo con facilidad, la vocación). En cambio, los jóvenes que peor se autoevalúan (se incluyen dentro del grupo de los que tienen muchas o de los que tienen algunas dificultades) eligen los estudios de FP principalmente por motivos sociales (la presión de los padres, el prestigio social, o la representación de la profesión elegida en series o películas de televisión).

## 6. Conclusiones

La presente investigación ha permitido analizar cómo el Marketing Ocupacional es de utilidad para los alumnos de FP de la Comunidad de Madrid que están experimentando la transición de la educación al mercado laboral. Para ello se ha examinado el modo en el que el alumno configura su perfil profesional, es decir, diseña su producto para que posteriormente sea ofrecido en el mercado laboral.

Seguidamente se detalla en qué medida se aceptan o rechazan las hipótesis formuladas en este estudio, de acuerdo con los resultados de los análisis efectuados.

✓ La hipótesis 1: "La corta duración de los estudios incentiva a los jóvenes a elegir la FP", se puede aceptar, ya que los alumnos indicaron que dieron una importancia significativamente positiva a este aspecto de la FP en el momento de la elección de sus estudios. Con esta hipótesis se pretende demostrar que la duración del actual plan de estudios (LOGSE, 1990 y LOE, 2009) es una importante motivación para los jóvenes. En la LOGSE, la FP se estructura en ciclos formativos de un año o dos de duración, tanto para grado medio como para grado superior. La validación de esta hipótesis supone que se considera más adecuada la duración de la formación profesional del plan de estudios actual que la del plan anterior (en el sistema de LGE 1970), en el cual el estudiante empleaba dos años para obtener el título de primer grado y tres años para el segundo grado. Aunque este aspecto hay que considerarlo con las debidas cautelas ya que no es una de las motivaciones principales para la elección de estos estudios.

✓ También se puede aceptar la hipótesis 2: "Un incentivo considerado muy importante para la elección de los jóvenes de este tipo de formación es que en el actual plan de estudios se ofrece la realización de prácticas en empresas", porque se considera como una de las motivaciones principales que influyen en las decisiones de los alumnos de estudiar FP. La realización de dichas prácticas se materializa mediante el módulo de Formación en Centros de Trabajo, donde un tutor en la empresa evalúa el trabajo del alumno. De este modo, parte de la responsabilidad de la formación recae en manos del propio mundo laboral.

× Se rechaza la hipótesis 3: "El bajo grado de dificultad de los estudios de FP frente a otros hace que sea un incentivo considerado muy importante para la elección de tales estudios por parte de los jóvenes", porque los alumnos no le conceden prácticamente ninguna importancia, especialmente los alumnos de grado superior y los

que mejor se valoran como estudiantes. En definitiva, los alumnos no buscan estudios más fáciles sino más específicos y con mayor orientación profesional.

✓ Se acepta la hipótesis 4: "La prueba de acceso a la Formación Profesional Superior se considera una barrera de entrada", porque los alumnos opinan mayoritariamente que la prueba de acceso se debería suprimir o se debería adaptar a los conocimientos requeridos para cada ciclo formativo específico, mostrando mayor grado de acuerdo con esta última alternativa. Por lo que se puede afirmar que los alumnos si quieren que exista un filtrado de estudiantes pero en relación con los conocimientos requeridos para la profesión en la que desean continuar estudiando. Incluso, los alumnos que tienen esta opinión en mayor medida son los que cursan grado medio, por ser estos alumnos a los que más les afecta esta barrera para la continuidad de sus estudios.

✓ Se puede aceptar la quinta hipótesis "Existen tipos de alumnos significativamente distintos en función de las motivaciones que influyen en la elección de los estudios de formación profesional". De acuerdo con los resultados expuestos, se pueden apreciar un total de 8 tipologías de estudiantes. 1. Los que han tenido una mayor influencia familiar; 2. Los que eligen los estudios de FP por no haber sido admitidos en otros; 3. Los que los eligen por las prácticas en empresas; 4. Los esforzados; 5. Los negativos; 6. Los que les incentivan las características de los ciclos formativos; 7. Los pesimistas y 8. Los que eligen los estudios por vocación.

## 7. Bibliografía

ACERO, E. (1993a). *Crónica de la Formación Profesional Española*, 3t., Madrid, Ediciones Técnicas y Profesionales.

ALEMANY GÓMEZ, M. C. (1988). *La adecuación entre educación y empleo a nivel de formación profesional: balance y perspectivas de la experiencia de relación contractual entre centros educativos y empresas*. CIDE. España.

ÁLVAREZ, A. I. Y OVEJERO, A. (1992). "Madurez vocacional y motivo de logro en la elección de estudios universitarios". *Revista de Psicología Social Aplicada*, Vol. 2, nº 1, pgs. 43-62.

BANKS, M. H., FEIJ, J. A., PARKINSON, B., Y PEIRÓ, J. M. (1992). "National and occupational differences in work content and environment of job entrants". *Revue Internationale de Psychologie Sociale*, Vol. 5, pgs. 61-79.

BARRANCO, J. F. (1993). *Gestión estratégica de Recursos Humanos*. Madrid. Pirámide.

BECKER, G. (1983). *El Capital Humano*, Alianza Editorial, Madrid.

BOSH, F., DÍAZ, J., Y SANTESMASES, M. (1985). *La transición de la educación al mercado de trabajo: La opinión de los jóvenes de Madrid*. CIDE. Madrid.

BOWLES, S., Y GINTIS, H. (1976). *Schooling in Capitalist America: Educational Reform and the Contradictions of Economic Life*. Basic Books, New York.

CASAL, J., GARCÍA, M., Y MERINO, R. (2007). "LOS SISTEMAS EDUCATIVOS COMPRENSIVOS ANTE LAS VÍAS Y LOS ITINERARIOS FORMATIVOS" *REVISTA DE EDUCACIÓN, MADRID*, 2007, N. 342, ENERO-ABRIL; P. 213-237.

[http://www.revistaeducacion.mec.es/re342/re342\\_11.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re342/re342_11.pdf)

CASAL, J., MASJUAN, J., Y PLANAS, J. (1991). *La inserción social y profesional de los jóvenes*. Madrid: Centro de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia:

C.I.D.E., D.L. 1991.

CHURCHILL, JR. (2001). *Basic Marketing Research*, 4ª ed., The Dryden Press, Fort Worth.

CENTRO REGIONAL DE INNOVACIÓN Y FORMACIÓN "LAS ACACIAS" DEPENDIENTE DE LA SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE MEJORA DE LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA, (2009). *Cuaderno Informativo de Orientación Académica y Profesional*, Madrid 2009.  
[http://www.educa.madrid.org/web/crif.acacias/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1026:cuaderno-de-orientacion-2009&catid=1:novedades&Itemid=2](http://www.educa.madrid.org/web/crif.acacias/index.php?option=com_content&view=article&id=1026:cuaderno-de-orientacion-2009&catid=1:novedades&Itemid=2)

DAVIA, M. A. (2004). "La Inserción Laboral de los Jóvenes en la Unión Europea. Un estudio comparativo de trayectorias laborales". CES. Tesis doctoral. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Alcalá de Henares, Madrid 2003.

DOERINGER, P. B., Y PIORE, M. J. (1971). *Internal Labor Markets and Manpower Analysis*. Lexington, Mass: Lexington Books.

GARCÍA, J. (2000). "El mercado laboral de los titulados superiores en Europa y España". *Papeles de Economía Española*, nº 86, pgs. 111-127.

GREINERT W. (2004). "Los sistemas europeos de Formación Profesional: algunas reflexiones sobre el contexto teórico de su evolución histórica" *Revista Europea Formación Profesional*. Vol. 32, pgs. 18-26.

HERNÁNDEZ FRANCO, V. (2009). *Observatorio de preferencias académicas y profesionales de los estudiantes de secundaria de la Comunidad de Madrid. Ciclos Formativos Grado Superior. Perfiles de oferta y demanda en los Ciclos Formativos de Grado Superior de la Comunidad de Madrid: Cursos: 1999/2000-2008/2009*.  
[http://www.obrasocialcajamadrid.es/Ficheros/CMA/ficheros/OSEduca\\_Orion09CFGS.PDF](http://www.obrasocialcajamadrid.es/Ficheros/CMA/ficheros/OSEduca_Orion09CFGS.PDF)

HERNÁNDEZ FRANCO, V.; MUÑOZ SAN ROQUE, I.; ASENSIO FUENTES, C.; CARO GARCÍA, C. (2005). *Ciclos Formativos 2004: Preferencias de los estudiantes de la Comunidad de Madrid*. Publicaciones de la Universidad Pontificia Comillas, Madrid. Documentos de trabajo, nº 51.

HERRANZ, R., ALVAREZ, J. R., GARMENDÍA, M., Y ALVAREZ, A. B. (1992). *Inserción y búsqueda de empleo: el caso de los técnicos especialistas de FP II en 3 mercados locales*. CIDE. Proyecto GEFE 90.

HERSCH, J. (1991). "Education Match and Job Match," *Review of Economics and Statistics*, Vol. 73, nº 1, February, 140-144.

HUNT, SHELBY, D. (1992). "Marketing is...", *Journal of Academy of Marketing Science*. Vol. 20, nº 4. Otoño, pgs 301-321.

JOHNSON, D. E. (2003). *Métodos multivariados aplicados al análisis de datos*. International Thomson Editores.

JUÁREZ, P. (1981). "Actitudes y expectativas profesionales de universitarios y alumnos de FP". *Revista de Educación*. Madrid, nº 267, pgs. 109-132.

KOTLER, P. (2000). *Dirección de Marketing*, 9ª ed. Prentice-Hall, Madrid, pgs. 11-29.

REAL DECRETO 1631/2009, DE 30 DE OCTUBRE, POR EL QUE SE ESTABLECE EL TÍTULO DE TÉCNICO EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SE FIJAN SUS ENSEÑANZAS MÍNIMAS.

MARTÍNEZ, M. J. (2002). *Historia de la Formación Profesional en España. De la ley de 1955 a los Programas Nacionales de Formación Profesional*. Universidad de Valencia.

MASJUAN, J., VIVAS, J., Y ZALDÍVAR, M. (1992). *Estudi dels itineraris de formació i ocupació dels nous titulats universitaris: dret, econòmiques, empresarials i*. ESADE.

MEC (1969). *La educación en España. Bases para una política educativa*. Madrid.

DE PABLO, A. (1993). *La vinculación de la FP con el mundo del trabajo*. CIDE. Madrid.

PEIRÓ, J. M., MARTÍN, P., Y SALANOVA, M. (2007). "Job demands, job resources and individual innovation at work: going beyond Karasek's model?". *Revista Psico-thema*, Oviedo, 2007, v. 19, n.4; p. 621-626.

<http://www.doredin.mec.es/documentos/01720073000149.pdf>



PEIRÓ, J. M. (1989). "La FP ¿es una vía de acceso al mercado laboral?". *Papeles del Psicólogo*. Vol. 39/40, pgs. 21-30.

PEIRÓ, J. M., HONTANGAS, P., Y SALANOVA, M. (1990). "Empleo y formación como "desempleo encubierto" Antecedentes y consecuencias". *Revista de Educación*, Vol. 293, pgs. 203-219.

PEIRÓ, J. M., PRIETO, F., Y SALANOVA, M. (1993). *Los jóvenes ante el primer empleo*. Valencia NAU Libres.

PÉREZ, H., Y DE PRADO, J. A. (1993). *Estudios dos itinerarios ocupacionais dos titulados de FP II e necesidades do mercado laboral*. Consellería de Educación y Ordenación universitaria, Xunta de Galicia y Consello Galego de Ensinanzas Técnico - Profesionais.

PRIETO (1994a). "La intervención psicológica en formación de personal". En J. M. Peiró y J. Ramos, *Intervención Psicosocial en las organizaciones*. Barcelona PPU, pgs 165-202..

QUINTANILLA, I. (1989). "Áreas de intervención y desarrollo del psicológico del trabajo y de las organizaciones". *Información psicológica*. Vol. 39, pgs. 24-38.

QUINTANILLA, I. (1991a). "La formación de personal en psicología y marketing". *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, Vol. 7, nº 20, pgs. 197-205.

QUINTANILLA, I. (1992c). "Formación profesional continua y marketing interno". En *Semana Internacional de Formación Profesional Continua*. Valencia, 1 al 3 de Diciembre. Libro de actas, pgs. 65-78.

REPETTO, E. Y PÉREZ, J. C. (2007). "FORMACIÓN EN COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES A TRAVÉS DE LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS". FORMACIÓN PROFESIONAL: REVISTA EUROPEA, THESSALONIKI, 2007, V. 1, N. 40, ENERO-ABRIL; P. 92-112.

REPETTO, E. (1992). "El desarrollo de la carrera a lo largo de la vida y la orientación de los recursos humanos en las organizaciones". *Revista de Orientación Educativa y Vocacional*. Vol. 3, nº 4, pgs. 17-29.

SANTESMASES, M. (2009). *DYANE Versión 4. Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados*. Ed. Pirámide.

SANTESMASES, M. (2009). *Fundamentos de marketing*. Ed. Pirámide.

SANTESMASES, M. (2007). *Marketing. Conceptos y estrategias*. 5ª Ed. Rev. Pirámide.

SCHMIDT, G., Y GAZIER, B. (2002). *The Economics of Full Employment*. Edward Elgar, Cheltenham, Reino Unido.

SICHERMAN, N. (1991). "Overeducation in the Labor Market", *Journal of Labor Economics*, Vol. 9, nº 2, pgs. 101-122.

SICHERMAN, N., Y GALOR, O. (1990). "A Theory of Career Mobility", *Journal of Labor Economics*, Vol. 9, nº 1, pgs. 169-192.

SMYTH, E. (2002). "Gender Differentiation and Early Labour Market Integration across Europe". *MZES working papers*, Vol. 46. (<http://www.mzes.uni-mannheim.de>).

STINGLER, G. J. (1962). "Information in the Labor Market", *Journal of Political Economy*, Vol. 70, (supplement) issue 5, pgs. 94-105.

URIEL, E. (2005). *Análisis Multivariante Aplicado*. Ed. Thomson.

WALTER, M. (2004): "Formación Profesional y Empleo en el ámbito de la Unión Europea" *Seminario sobre Formación Profesional y Empleo: Hacia un espacio común*. Federal Institute for Vocational Training.

WOLLSCHLAGER, N. (2004): "De la divergencia a la convergencia. Una historia de la formación profesional en Europa". *Revista Europea Formación Profesional*. N. 32 p. 6-17.

YELA, M. (1987). *Jornadas de homenaje al Profesor M. Yela*. Universidad Pontificia de Salamanca. Facultad de Psicología.